

Odsek za medijske studije

Studijski program Komunikologija i odnosi sa javnošću

MARTOVSKI ROK

23.03. DO 29.03.

2026.

prof. dr Dejan Pralica Uvod u novinarstvo		u. 24.03. 16.30h	200
Neverbalna komunikacija		u. 24.03. 16.30h	200
Poslovna komunikacija		u. 24.03. 16.30h	200
Analiza medijskog diskursa		u. 24.03. 16.30h	200
Debata		u. 24.03. 16.30h	200
prof. dr Dejan Pralica, prof. dr Smiljana Milinkov Državno uređenje Srbije		u. 24.03. 16.30h	200
prof. dr Vladimir Barović Istorija novinarstva		u. 25.3. 9h	200
Propagandne tehnike u 20. veku		u. 25.3. 9h	200
Komuniciranje u kriznim situacijama		u. 25.3. 9h	200
prof. dr Dinko Gruhonjić Osnove novinarskih žanrova		27.3. 16.30h	115
Mediji, manjine i interkulturalnost		27.3. 16.30h	115
prof. dr Smiljana Milinkov Sport i mediji		u. 23.3. 10.30h	200
Komunikologija 1		26.3. 15h	200
Komunikologija 2		26.3. 15h	200

Uvod u nove medije		26.3. 15h	200
Odnosi s medijima		26.3. 15h	200
Politički marketing		26.3. 15h	200
Upis stručne prakse		26.3. 15h	200
Doc. dr Brankica Drašković Vizuelna kultura		u.25.3 11h	280
Mediji i kultura sećanja		u.25.3 11h	280
Doc. dr Zlatomir Gajić Marketing u kulturi		23.03. 12h	115
doc. dr Dragana Milin Upravljanje projektima u kulturi	OAS Komunikologija i odnosi sa javnošću OAS Kulturologija	27.3. 13.30	122
prof. dr Zoltan Geler Informatika Informatička pismenost Informatička pismenost 2 Besplatni softverski alati Besplatni softverski alati 1 Uvod u veb dizajn Veb dizajn Napredna informatička pismenost 1 Sve studijske grupe		25.3. 19.30h	122