

Универзитет у Новом Саду

Филозофски факултет

РЕФЕРАТ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

1. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ И КОМИСИЈИ

Орган који је расписао конкурс: Изборно веће Филозофског факултета у Новом Саду

Датум доношења одлуке о расписивању конкурса: 25. 4. 2025.

Место и датум објављивања конкурса: лист "Послови", бр. 1144, 14. 5. 2025.

Број наставника који се бира: 1 Звање у које се бира: редовни професор

Ужа научна област: Комуникологија

1.1 Састав комисије

(3)

1.	Пралица Дејан	редовни професор	Новинарство
	Презиме и име	Звање	Ужа научна / уметничка област
	Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду		председник
2.	Миливојевић Сњежана	редовни професор	Комуникологија и информатика
	Презиме и име	Звање	Ужа научна / уметничка област
	Факултет политичких наука, Универзитет у Београду		члан
3.	Турчило Лејла	редовни професор	Комуникологија/журналистика
	Презиме и име	Звање	Ужа научна / уметничка област
	Факултет политичких наука, Универзитет у Сарајеву		члан
	Установа у којој је запослен(а)		Функција у комисији

1.2. Пријављени кандидати

(1)

1. Клеут, М., Јелена

2. ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Име, средње слово, презиме: Клеут, М., Јелена Датум рођења: 6. 9. 1980.

ORCID: 0000-0001-6229-3185 Место и држава рођења: Нови Сад, Србија

Ужа научна област: Комуникологија доктор наука

2.1. Образовање и професионална каријера

2.1.1. Подаци о докторату или докторским студијама

Универзитет у Београду	Факултет политичких наука		
Универзитет	Факултет		
-	Комуникологија		
Студијски програм	Научна област		
доктор политичких наука	2015.		
Звање	Година уписа	Година завршетка	Просечна оцена
Семиотичка деконструкција експресивних могућности у виртуелном комуницирању			
Наслов завршног рада			

2.1.2. Подаци о магистарским или мастерским студијама

Универзитет у Београду	Факултет политичких наука		
Универзитет	Факултет		
Комуникологија	Комуникологија		
Студијски програм	Научна област		
магистар политичких наука	2005.	2009.	10,00
Звање	Година уписа	Година завршетка	Просечна оцена
Социо-културне детерминанте тумачења порука у масовном комуницирању			
Наслов завршног рада			

2.1.3. Подаци о основним студијама

Универзитет у Новом Саду	Филозофски факултет		
Универзитет	Факултет		
Енглески језик и књижевност	Англистика		
Студијски програм	Научна област		
Професор енглеског језика и књижевности	1999.	2005.	8,92
Звање	Година уписа	Година завршетка	Просечна оцена
програмом није предвиђен завршни рад			
Наслов завршног рада			

2.1.4. Претходна запослења и кретање у професионалном раду

(4)

Установа, факултет, фирма	Трајање запослења	Звање
1. Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду	2020-2025.	ванредни професор

2. Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду	2015-2020.	доцент
3. Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду	2009-2015.	асистент
4. Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду	2006-2009.	сарадник у настави

2.1.5. Специјализације, програми размене и студијски боравци у иностранству (1)

Универзитет у Тенесију	САД
Установа	Место и држава
1. Студијска посета у оквиру програма Универзитетско партнерство (University Partnership)	26.6.2021-10.7.2021.
Врста (циљ) боравка, назив програма	Период боравка

2.1.6. Стипендије министарстава надлежних за науку или културу (1)

Стипендија	Година
1. Стипендија Министарства науке, технолошког развоја и иновација за учешће на конференцији „Disrupted or disruptive audiences? From reception to participation in a post-truth era“ и на састанку Секције за студије рецепције и публике при Европској комуниколошкој асоцијацији ECREA у Порту, Португалија.	2023.

2.1.7. Знање страних језика (2)

Страни језик	Чита	Пише	Говори
1. Енглески језик	да	да	да
2. Немачки језик	да	не	да

2.2. Научно-истраживачки рад

2.2.1. Научне публикације у последњем изборном периоду

M10 (5) Монографије, монограф. студије, тематски зборници, лекс. и карт. публикације међународног значаја

Библиографски подаци о публикацији	Категорија
1. Kleut, J. (2023). Serbia: One-party dominance over media market and media institutions. In B. Dobek-Ostrowska & J. Kleut (eds.), <i>Media Systems in Balkan Countries: Context and Dynamics of Changes</i> (pp. 55 -72). Berlin: Peter Lang. ISSN 2197- 1625; ISBN 978-3-631-90489- 3 (Print); DOI: 10.3726/ b21232.	M13
2. Mathieu, D. Chimirri, N. A., Kleut, J. , & Pruulmann-Vengerfeldt, P. (2023). Questioning the business - humanities divide in media studies: A reformulation of the administrative -critical distinction in stakeholder collaboration. In M. Mahnke, M. Nielsen, M. Petersen, L. Tjørring (eds.), <i>Business Meets the Humanities: The Human Perspective in University-Industry Collaboration</i> (pp. 59-77). New York: Routledge. eISBN: 9781003195658, doi: 10.4324/9781003195658-5.	M13
3. Kleut, J. (2023). The political, social, economic and technological contexts of the media in the region. In Dobek-Ostrowska, B., & Kleut, J. (eds.). <i>Media Systems in Balkan Countries: Context and Dynamics of Changes</i> (pp. 265 -282). Berlin: Peter Lang. ISSN 2197- 1625; ISBN 978-3-631-90489- 3 (Print); DOI: 10.3726/ b21232.	
4. Kleut, J. , Drašković, B., i Prodanović, D. (2021). Susreti disciplina u komunikološkim, medijskim i novinarskim studijama u Srbiji. U I. Živančević Sekeruš, Z. Paunović i Ž. Milanović (ur.), <i>Jedanaesti međunarodni interdisciplinarni simpozijum Susret kultura</i> (str. 377-390). Novi Sad: Filozofski fakultet u Novom Sadu. UDK 316.774(047.31)(497.11) 070(047.31)(497.11), ISBN: 978-86-6065-688-1, URL: https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2021/978-86-6065-688-1	M14
5. Dobek-Ostrowska, B., & Kleut, J. (2023). <i>Media Systems in Balkan Countries: Context and Dynamics of Changes</i> . Berlin: Peter Lang. ISSN 2197- 1625; ISBN 978-3-631-90489- 3 (Print); DOI: 10.3726/ b21232	M18

M20 (6) Радови и научне критике у часописима међународног значаја, уређивање часописа међународног значаја

Библиографски подаци о публикацији	Категорија
1. Kleut, J. , Kljajić, S., & Šovanec, J. (2025). As if they are not covering this city: Audiences perception of politicized local news. <i>Journalism Practice</i> [online first] https://doi.org/10.1080/17512786.2025.2509607	M22

M23	2.	Kleut, J., & Milojević, A. (2021). Framing protest in online news and readers' comments: The case of Serbian protest Against Dictatorship. <i>International Journal of Communication</i> , 15(2021), 82-102. https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/13815 ISSN 1932-8036	M23
		Milojević, A., & Kleut, J. (2023). Two decades of Serbian media transformation: Media capture instead of media autonomy. <i>Southeastern Europe</i> , 47(1), 54-80. https://doi.org/10.30965/18763332-47010003 Scimago Journal Rank (Cultural Studies, Q2)	
		Kleut, J., & Drašković, B. (2020). Discourses of poverty across genres: Competing representations of the poor in the transitional context of Serbia. <i>Discourse & Society</i> , 32(1), 42 -63. doi: 10.1177/0957926520961629	
		Kleut, J., & Šinković, N. (2020). 'Is it possible that people are so irresponsible?': Tabloid news framing of COVID-19 pandemic in Serbia. <i>Sociologija</i> , 62(4), 503-523. DOI: 10.2298/SOC2004503K, UDK 070.16: [616.98:578.834(497.11)]	
		Gruhonjić, D., Janjić, S., & Kleut, J. (2024). Reach and dissemination channels of (selected) disinformation narratives in Serbia. <i>Političke perspektive: časopis za istraživanje politike</i> , 14(2), 35 -59 https://doi.org/https://doi.org/10.20901/pp.14.2.02	
M30	(3)	Научни скупови међународног значаја	
		Библиографски подаци о публикацији	Категорија
M32	1.	Kleut, J. (2024). The interplay of uncertainties in transitional media systems. <i>Book of Abstracts: 10th European Communication Conference "Communication and Social (Dis)Order</i> , 24-27 September 2024. ISBN 978-80-908364-9-5	M32
		Kleut, J. (2021). Everyday talk about news on IMS and SNS: Small acts of engagement in semi-democratic media sphere. <i>Book of Abstracts: 8th ECREA conference: "Communication and trust: building safe, sustainable and promising futures"</i> , 6-9 September 2021, Online. ISBN 978-80-908364-0-2. URL: https://www.czech-in.org/cmDownload/ECC21/ECREA_2021-Abstract_Book.pdf	
		Kleut, J., & Šovanec, S. (2021). Communicating crisis and managing reputation: Early government communication during the COVID-19 pandemic in Serbia. <i>28th International Public Relations Research Symposium BledCom 2021: Public Relations and Public Risk and Crisis Communication</i> (pp. 124-125), Bled, July 2-3, 2021. Ljubljana: University of Ljubljana-Faculty of Social Sciences. https://www.bledcom.com/proceedings-boia-program-brochure	
M34	2.		M34
M34	3.		M34
M40	(6)	Монографије, монограф. студије, тематски зборници, лекс. и карт. публикације националног значаја	
		Библиографски подаци о публикацији	Категорија
M42	1.	Kleut, J., i Milojević, A. (2025). Horizonti značenja: semiotički sistemi i medijske prakse. Novi Sad: Filozofski fakultet. https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2025/978-86-6065-925-7 UDK: 316.774:81'22. ISBN 978-86-6065-925-7. COBISS.SR-ID 169031177	M42
		Janjić, S., i Kleut, J. (2022). Understanding disinformation through the media systems perspective. U B. Drašković, S. Milinkov i J. Kleut (ur.), <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 10</i> (str. 89 -108). Novi Sad: Filozofski fakultet. ISBN: 978-86-6065-752-9. UDK: 323.266(4-11), 323.266(4-191.2). http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2022/978-86-6065-752-9	
		Kleut, J. (2021). Mediji i demokratija. U D. Spasojević (ur.), <i>Podrivanje demokratije: Procesi i institucije u Srbiji od 2010. do 2020. godine</i> (str. 159-180). Beograd: CRTA - Centar za istraživanje, transparentnost i odgovornost. ISBN: 978-86-901428-1-1	
M44	2.		M44
M45	3.		M45
M45	4.	Kleut, J. (2021). Univerzitet kao činilac u sferi kulture. U G. Pudar Draško i A. Pavlović (prir.), <i>Univerzitet u Srbiji i njegova društvena odgovornost</i> (str. 127-150). Beograd: Institut za filozofiju i društvenu teoriju, Univerzitet u Beogradu - Institut za demokratski angažman jugoistočne Evrope. ISBN: 978-86-80484-62-4	M45
M49	5.	Drašković, B., Milinkov, S. i Kleut, J. (ur.) (2022). <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 10</i> . Novi Sad: Filozofski fakultet. ISBN: 978-86-6065-752-9. http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2022/978-86-6065-752-9 .	M49
M49	6.	Kleut, J., i Janjić, S. (ur.) (2023). <i>Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 11</i> . Novi Sad: Filozofski fakultet. ISBN: 978-86-6065-820-5. https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2024/978-86-6065-820-5	M49
M50	(1)	Радови и научне критике у часописима националног значаја, уређивање часописа националног значаја	
		Библиографски подаци о публикацији	Категорија
M51	1.	Клеут, Ј., Милин Д., Шинковић, Н. (2024). Вештачка интелигенција као иновација у редакцијама локалних медија у Србији. <i>Култура</i> , 184 (2024), 75 -88 DOI 10.5937/kultura2484075K, УДК 004.8:316.774 070:81'27	M51

M60 (1) Научни скупови националног значаја, преводи, стручне редакције

Библиографски подаци о публикацији

Категорија

1. **Kleut, J.** (2020). *Otvorenost medijskog sistema prema organizacijama civilnog društva 20 godina posle petooktobarskih promena*. U S. Orlović i D. Kovačević (ur.), *Dvadeset godina 5. oktobra* (str. 155-168). Beograd: Fakultet političkih nauka, Centar za demokratiju - Hanns Seidel Stiftung. ISBN: 978-86-6425-077-1, COBISS.SR-ID 27932425, UDK: 323(479.11)"2000/2020"(082) M63

M70 (0) Дисертације
M80 (0) Техничка решења
M90 (0) Патенти
M100 (0) Изведена дела, награде, студије, изложбе
M120 (0) Документи припремљени у вези са креирањем и анализом јавних политика
2.2.2. Индекс компетенције у последњем изборном периоду

категорија	M13	M14	M18	M22	M23	M24	M32	M34	M42	M44	M45	M49	M51	M63
бр. публикација	2	1	1	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1
бр. бодова	7	5	2	5	4	4	1.5	0.5	7	3	1.5	1	3	1
Хуманистичке науке													Укупно:	67.5

2.2.3. Научне публикације у претходном изборном периоду (M10, M20, M40, M50, M80, M90)

Библиографски подаци о публикацији

Категорија

1. **Kleut, J., & Spasojević, D.** (2015). The Europeanisation Discourse of Serbian Intellectual Elites: *Peščanik and Nova srpska politička misao*. In Zimmermann, T., & Jakir, A. (eds.), *Europe and the Balkans: Decades of 'Europeanization'* (pp. 57 -67). Würzburg: Königshausen & Neumann. ISBN: 978-3-8260-5109-8. URL: https://www.verlag-koenigshausen-neumann.de/product_info.php/info/p7543_Europe-and-the-Balkans--Decades-of--Europeanization--.html M13
2. **Kleut, J., & Spasojević, D.** (2015). *Monitory democracy online: A case study of two Serbian civic initiatives*. In Dobek-Ostrowska, B., & Glowacki, M. (eds.), *Democracy and Media in Central and Eastern Europe 25 Years On* (pp. 177-195). Frankfurt am Main: Peter Lang. ISSN 2197-1625. ISBN 978-3-631-65408-8 (Print). E-ISBN 978-3-653-04452-2 (E-Book). DOI: 10.3726/978-3-653-04452-2. URL: <https://www.peterlang.com/view/title/17340> M13
3. **Kleut, J., Pavličková, T., Picone, I., De Ridder, S., Romic, B., Møller Hartley, J.** (2018). *Emerging Trends in Small Acts of Audience Engagement and Interruptions of Content Flows*. In Das, R., & Ytre-Arne, B. (eds.), *The Future of Audiences* (pp. 123-140). London: Palgrave Macmillan. DOI: 10.1007/978-3-319-75638-7_7. ISBN 978-3-319-75637-0. URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-75638-7> M13
4. **Møller Hartley, J., Pavličková, T., Picone, I., De Ridder, S., Romic, B., & Kleut, J.** (2018). *Interruption, Disruption or Intervention? A Stakeholder Analysis of Small Acts of Engagement in Content Flows*. In Das, R., & Ytre-Arne, B. (eds.), *The Future of Audiences* (pp. 141-160). London: Palgrave Macmillan. DOI: 10.1007/978-3-319-75638-7_8. ISBN 978-3-319-75637-0. URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-75638-7> M13
5. **Kleut, J.** (2015). *Ka integrativnom pristupu (digitalnim) medijskim tehnologijama U Pralica, D. i Šinković, N. (ur.), Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene: medijska istraživanja: zbornik radova V* (str. 99-108). Novi Sad: Filozofski fakultet, Odsek za medijske studije. ISBN 978-86-6065-354-5 (broš.) UDK: 004.738.5:316.774]:62. URL: <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2015/978-86-6065-354-5>. M14
6. **Kleut, J., i Šovanec, S.** (2017). *Diskursi o publikama u kulturi konvergencije*. U Pralica, D. i Šinković, N. (ur.), *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 7* (str. 100 -110). Novi Sad: Filozofski fakultet, Odsek za medijske studije. UDK: 316.774.4:004.738.5; ISBN: 978-86-6065-450-4. URL: <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2017/978-86-6065-450-4> M14

- Kleut, J.**, i Milojević, A. (2019). Protest i nasilje: uokvirivanje protesta "Protiv diktature" u onlajn medijima i komentarima korisnika. U Pralica, D. i Šinković, N. (ur.), *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene* 8 (str. 191 -210). Novi Sad: Filozofski fakultet, Odsek za medijske studije. UDK: 323.22: [3136.774:004.738.5 BLIC; 323.22:[3136.774:004.738.5 TELEGRAF; 316.485.22(497.11)]"2017". ISBN: 978-86-6065-537-2 URL: <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2019/978-86-6065-537-2> M14
7. Picone, I., **Kleut, J.**, Pavličková, T., Möller Hartley, J., De Ridder, S., Romic, B. (2019). Small acts of engagement: Reconnecting productive audience practices with everyday agency. *New Media & Society*, 21(9): 2010 -2028. DOI: 10.1177/1461444819837569. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1461444819837569> M21a
8. Milojević, A., **Kleut, J.**, & Ninković, D. (2013). Methodological Approaches to Study of Interactivity in Communication Journals. *Comunicar*, XXI(41): 93 -102, DOI: 10.3916/C41-2013-09 M23
9. **Kleut, J.** (2019). Od aktivne publike do pasivnih podataka: dominantne konceptualizacije korisnika interneta. *Sociologija*, 61(4): 521 -534. DOI: 10.2298/SOC1904521K, UDK: 316.775.4:004.738.5; 316.774:316.472.4. URL: http://www.sociologija.org/admin/published/2019_61/4/649.pdf M24
10. **Kleut, J.** (2020). *Ja (ni)sam bot: komentari čitalaca kao žanr participacije u digitalnom prostoru*. Novi Sad: Filozofski fakultet. (216 strana). ISBN: 978-86-6065-590-7. UDK: 316.774:004.738.5. COBISS.SR-ID: 13262857. URL: <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2020/978-86-6065-590-7> M42
11. Drašković, B., i **Kleut, J.** (2016). Mediji civilnog društva kao neiskorišćena šansa za transformaciju lokalnih medija u Srbiji: perspektive medijskih poslenika. U Car, V., Matović, M., Turčilo, L. (ur.). *Mediji i javni interes: Zbornik radova sa 6. regionalne znanstvene konferencije "Vjerodostojnost medija"* (str. 37-51). Zagreb: Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu i Hanns-Seidel Stiftung. ISBN: 978-953-6457-91-5, UDK: 347.23:659.3(497.11) M45
12. **Kleut, J.** (2017). Kulturno nasleđe, kulturna participacija i publičnost: Komunikološka perspektiva. U Škorić, M. i Sekeruš, P. (ur.), *Kulturno nasleđe: teorija, percepcija, participacija* (str. 57-80). Novi Sad: Filozofski fakultet. UDK: 930.85:316.77. ISBN: 978-86-6065-404-7. URL: <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2017/978-86-6065-404-7> M45
13. **Kleut, J.** (2018). Konektivno sećanje i pozicije korisnika digitalnih medija. U Škorić, M. i Sekeruš, P. (ur.), *Aspekti kulturnog nasleđa* (str. 7-29). Novi Sad: Filozofski fakultet. UDK: 316.774:004.738.5]316.6, ISBN: 978-86-6065-440-5. URL: <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2018/978-86-6065-440-5> M45
14. **Kleut, J.** (2018). Muzeji i virtuelna publika: interakcija, participacija i konstrukcija. U Škorić, M. i Sekeruš, P. (ur.), *Kulturno nasleđe, modernizacija i kultura* (str. 45-75). Novi Sad: Filozofski fakultet. ISBN: 978-86-6065-495-5. UDK: 069:004.738.5. URL: <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2018/978-86-6065-495-5> M45
15. Gruhonjić, D., Šinković, N., i **Kleut, J.** (2018). Ka evaluaciji projektnog finansiranja medijskih sadržaja u Srbiji. U Milojević, A. i Veljanovski, R. (ur.), *Verodostojnost medija: odnos finansiranja i sadržaja* (str. 11-29). Beograd: Čigoja - Fakultet političkih nauka. ISBN: 978-86-531-0426-9. UDK: 316.774:336(082). M45
16. **Kleut, J.** (2019). Medijatizacija kao mogući okvir za razumevanje kulture sećanja. U Škorić, M. i Sekeruš, P. (ur.), *Kulturno nasleđe, kultura sećanja i tradicionalizam* (str. 31-62). Novi Sad: Filozofski fakultet. UDK: 316.774:004; ISBN: 978-86-6065-560-0. URL: <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2019/978-86-6065-560-0> M45
17. **Kleut, J.**, Ocokoljić, S., & Radovanović, B. (2015). *Mladi istraživači u društvenim naukama u Srbiji. Studija 3, Mehanizmi podrške i uslovi za rad mladih istraživača u društvenim naukama*. Beograd: Institut ekonomskih nauka. ISBN 978-86-89465-20-4; UDK: 378.046.4(497.11)(0.034.2), 378.22(497.11)(0.034.2), 3(497.11) (0.034.2). URL: <http://rifdt.institfdt.bg.ac.rs/handle/123456789/1471?jsessionid=E28AFE41C9AFBECED79C375744BB8D15> M45
18. **Kleut, J.** (2016). Kultura konvergencije: pojam i kritike. *Godišnjak Filozofskog fakulteta u Novom Sadu, XLI* (2016): 171-188. ISSN: 0374-0730. UDK: 004.738.5:316.774. DOI: 10.19090/gff.2016.1.165-182. URL: <http://godisnjak.ff.uns.ac.rs/index.php/gff/article/view/1846> M51
19. Krstić, A., Milojević, A., i **Kleut, J.** (2018). Vizuelno okvirivanje protesta Protiv diktature. *CM: Communication and Media Journal*, 13(44): 57 -92. DOI: 10.5937/comman13-20797. <https://aseestant.ceon.rs/index.php/comman/article/view/20797> M51
20. **Kleut, J.**, i Drašković, B. (2017). Vizuelne reprezentacije izbeglica na "Balkanskoj ruti" u medijima u Srbiji. *Godišnjak Filozofskog fakulteta u Novom Sadu, XLII-2*(2017): 171-188. ISSN: 0374-0730. UDK 77.03:364.56(497.11) "2016/2017"; 316.774:364.56. DOI: 10.19090/gff.2017.2.165-183. URL: <http://godisnjak.ff.uns.ac.rs/index.php/gff/article/view/1971> M51
21. **Kleut, J.** (2015). Kompjuterska semiotika kao mogući okvir za razumevanje kompjuterski posredovanog komuniciranja. *CM: Communication and Media Journal*, 10(33): 79 -105. DOI: 10.5937/comman10-8450, UDK: 316.774:81'22. URL: <https://aseestant.ceon.rs/index.php/comman/article/view/8450> M52
- 22.

2.2.4. Цитираност

Три најцитираније публикације кандидата

Библиографски подаци о публикацији		Бр. цитата
1.	Picone, I., Kleut, J. , Pavlíčková, T., Møller Hartley, J., De Ridder, S., Romic, B. (2019). Small acts of engagement: Reconnecting productive audience practices with everyday agency. <i>New Media & Society</i> , 21(9): 2010–2028. DOI: 10.1177/1461444819837569. URL: https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1461444819837569	60
2.	Kleut, J. , & Milojević, A. (2021). Framing protest in online news and readers' comments: The case of Serbian protest Against Dictatorship. <i>International Journal of Communication</i> , 15(2021), 82-102. https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/13815 ISSN 1932-8036 M23=4	6
3.	Kleut, J. , & Šinković, N. (2020). 'Is it possible that people are so irresponsible?': Tabloid news framing of COVID-19 pandemic in Serbia. <i>Sociologija</i> , 62(4), 503-523. DOI: 10.2298/SOC2004503K, UDK 070.16: [616.98:578.834(497.11)]	6

Десет чланака и/или монографија у којима су цитиране публикације кандидата

Библиографски подаци о публикацији		Категорија
1.	Swart, J., Groot Kormelink, T., Costera Meijer, I., & Broersma, M. (2022). Advancing a Radical Audience Turn in Journalism. Fundamental Dilemmas for Journalism Studies. <i>Digital Journalism</i> , 10(1), 8–22. https://doi.org/10.1080/21670811.2021.2024764	M21
2.	Moreno-Almeida, C. (2020). Memes as snapshots of participation: The role of digital amateur activists in authoritarian regimes. <i>New Media & Society</i> , 23(6), 1545–1566. https://doi.org/10.1177/1461444820912722	M21
3.	Caldeira, S. P. (2024). (Re)sharing feminisms: Re-sharing Instagram Stories as everyday feminist practices. <i>New Media & Society</i> , 0(0). https://doi.org/10.1177/14614448241236707	M21
4.	Gruber, J. B. (2022). Troublemakers in the Streets? A Framing Analysis of Newspaper Coverage of Protests in the UK 1992–2017. <i>The International Journal of Press/Politics</i> , 28(2), 414–433. https://doi.org/10.1177/19401612221102058	M21
5.	Gagrčin, E., Porten-Cheé, P., Leißner, L., Emmer, M., & Jørring, L. (2022). What Makes a Good Citizen Online? The Emergence of Discursive Citizenship Norms in Social Media Environments. <i>Social Media + Society</i> , 8(1). https://doi.org/10.1177/20563051221084297	M21
6.	Das, A., Cordoba, D., Kristiansen, S., Velardi, S., Wonneberger, A., Yamaguchi, T., & Selfa, T. (2024). Sociotechnical imaginaries of gene editing in food and agriculture: A comparative content analysis of mass media in the United States, New Zealand, Japan, the Netherlands, and Canada. <i>Public Understanding of Science</i> , 0(0). https://doi.org/10.1177/09636625241287392	M21
7.	Bosch, T., & Wasserman, H. (2023). South African tabloid coverage of Covid19: The Daily Sun. <i>Media, Culture & Society</i> , 45(3), 656–667. https://doi.org/10.1177/01634437221140514	M22
8.	Steensen, S., Ferrer-Conill, R., & Peters, C. (2020). (Against a) Theory of Audience Engagement with News. <i>Journalism Studies</i> , 21(12), 1662–1680. https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1788414	M22
9.	Hendrickx, J., & Vázquez-Herrero, J. (2024). Dissecting Social Media Journalism: A Comparative Study Across Platforms, Outlets and Countries. <i>Journalism Studies</i> , 25(9), 1053–1075. https://doi.org/10.1080/1461670X.2024.2324318	M22
10.	Dumitrica, Delia; Schwinges, Alexandra. Agents of Change and Contentious Agents Interwoven Narratives in the Visual Representations of the Protester in News Magazine Covers. <i>International Journal of Communication</i> , [S.l.], v. 16, p. 27, nov. 2022. https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/18139	M23
Укупан број цитата:		190
Број хетероцитата:		178

2.2.5. Признања, награде и одликовања за научни рад

(0)

2.3. Рад у настави

2.3.1. Подаци о приступном предавању

2.3.2. Извођење наставе у последњем изборном периоду и резултати анкета

(10)

1.	Комуникологија 1	обавезан	
	Предмет	Тип предмета	
	Журналистика / Комуникологија и односи са јавношћу	ОАС	
	Студијски програм	Ниво студија	
	Филозофски факултет у Новом Саду	256	4,93
2.	Установа	Број студената	Просечна оцена
	Комуникологија 2	обавезан	
	Предмет	Тип предмета	
	Журналистика / Комуникологија и односи са јавношћу	ОАС	
	Студијски програм	Ниво студија	
3.	Филозофски факултет у Новом Саду	253	4,93
	Установа	Број студената	Просечна оцена
	Увод у нове медије	обавезан	
	Предмет	Тип предмета	
	Журналистика / Комуникологија и односи са јавношћу	ОАС	
4.	Студијски програм	Ниво студија	
	Филозофски факултет у Новом Саду	206	4,89
	Установа	Број студената	Просечна оцена
	Политички маркетинг	обавезан	
	Предмет	Тип предмета	
5.	Комуникологија и односи са јавношћу	ОАС	
	Студијски програм	Ниво студија	
	Филозофски факултет у Новом Саду	22	4,95
	Установа	Број студената	Просечна оцена
	Односи с медијима	обавезан	
6.	Предмет	Тип предмета	
	Комуникологија и односи са јавношћу	ОАС	
	Студијски програм	Ниво студија	
	Филозофски факултет у Новом Саду	52	4,70
	Установа	Број студената	Просечна оцена
6.	Методе анализе текста и публике у студијама културе	обавезан	
	Предмет	Тип предмета	
	Културологија	ОАС	
	Студијски програм	Ниво студија	
	Филозофски факултет у Новом Саду	18	4,94
	Установа	Број студената	Просечна оцена

7.	Политички маркетинг	изборни	
	Предмет	Тип предмета	
	Журналистика	ОАС	
	Студијски програм	Ниво студија	
	Филозофски факултет у Новом Саду	32	4,95
8.	Установа	Број студената	Просечна оцена
	Теорије комуницирања	обавезан	
	Предмет	Тип предмета	
	Комуникологија	МАС	
	Студијски програм	Ниво студија	
9.	Филозофски факултет у Новом Саду	37	4,90
	Установа	Број студената	Просечна оцена
	Анализа медијске публике	изборни	
	Предмет	Тип предмета	
	Комуникологија	МАС	
10.	Студијски програм	Ниво студија	
	Филозофски факултет у Новом Саду	9	4,88
	Установа	Број студената	Просечна оцена
	Изучавање публике	изборни	
	Предмет	Тип предмета	
10.	Интердисциплинарне докторске студије у пољу друштвено-хуманистичких наука	ДАС	
	Студијски програм	Ниво студија	
	Филозофски факултет у Новом Саду	2	5,00
	Установа	Број студената	Просечна оцена
2.3.3. Уџбеници и друга дидактичка средства			(0)
2.3.4. Извођење наставе на универзитетима ван земље			(3)
1.	Јавна сфера и моћ		
	Предмет		
	Универзитет у Љубљани, Љубљана, Словенија	2024-2025.	
	Универзитет, место и држава	Период ангажовања	
	Комуникологија	ОАС	
2.	Студијски програм	Ниво студија	
	Европска јавна сфера		
	Предмет		
	Универзитет у Љубљани, Љубљана, Словенија	2023-2024.	
	Универзитет, место и држава	Период ангажовања	
	Комуникологија	ОАС	
	Студијски програм	Ниво студија	

Медији и комуникације у добу полу-истине

Предмет

3.

Универзитет у Сарајеву, Сарајево, Босна и Херцеговина

2023-2024.

Универзитет, место и држава

Период ангажовања

Комуникологија

ДАС

Студијски програм

Ниво студија

2.3.5. Признања, награде и одликовања за педагошки рад

(0)

2.4. Обезбеђивање научно-наставног подмлатка

2.4.1. Број менторстава и учешћа у комисијама за оцену и одбрану радова

Студије	Основне	Мастер	Специјалистичке	Докторске	Укупно
Број менторстава	7	27	0	0	34
Број учешћа у комисијама	4	19	0	4	27

☒ Кандидат испуњава услове за менторство на докторским студијама

2.4.2. Менторство у завршним радовима

Конвергенција професионалног и аматерског извештавања о Избору за песму Евровизије

Наслов рада

1.

Петровић, Бојан

Културологија

мастерске

Презиме и име студента

Област

Ниво студија

Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду

13.09.2024.

Факултет (универзитет)

Датум одбране

Визуелна репрезентација протеста у организацији Женске солидарности

Наслов рада

2.

Чучковић, Ирена

Комуникологија

мастерске

Презиме и име студента

Област

Ниво студија

Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду

14.06.2024.

Факултет (универзитет)

Датум одбране

Пропагандни карактер политичких мимова у Србији

Наслов рада

3.

Ђорђевић, Сања

Комуникологија

основне

Презиме и име студента

Област

Ниво студија

Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду

30.09.2024.

Факултет (универзитет)

Датум одбране

Родне димензије употребе емотикона у дигиталном комуницирању

Наслов рада

4.	Столица, Милица	Комуникологија	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду		28.02.2024.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране

Медијатизација верских радио програма на интернету и сајтовима за друштвено умрежавање

Наслов рада

5.	Велисављевић, Вања	Комуникологија	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду		06.10.2022.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране

Маске за мобилне телефоне као вид самопредстављања и комуникације међу младима

Наслов рада

6.	Бајкин, Слађана	Комуникологија	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду		06.10.2022.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране

Репрезентација Срба у савременим америчким и британским ТВ серијама

Наслов рада

7.	Лаловић, Ања	Комуникологија	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду		12.01.2023.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране

Представљање менталног здравља у серијама „Луда бивша“ и „Ти си мој порок“

Наслов рада

8.	Мудри, Аљоша	Комуникологија	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду		16.07.2021
	Факултет (универзитет)		Датум одбране

Улога друштвених мрежа у оснаживању потрошачког друштва

Наслов рада

9.	Матић, Емилија	Комуникологија	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду		10.10.2024.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране

Анализа публице Фестивала ауторског филма у Београду

Наслов рада

10.	Банићевић, Настасија	Културологија	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду		17.09.2024.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране

2.5. Стручно-професионални допринос

2.5.1. Учешће и руковођење научним, односно уметничким пројектима

(3)

APPLY - European Network for Argumentation and Public Policy Analysis (CA17132)

Назив пројекта

Европска комисија

научно истраживачки пројекат
(COST)

1.	Установа која је финансирала пројекат	Врста пројекта
	проф. др Марцин Левински, Универзитет НОВА у Лисабону	2018-2022.
	Руководилац	Период
	☒ Пројекат се реализује у сарадњи са другим универзитетима	

EnTrust - Enlightened Trust in Government

Назив пројекта

Европска комисија

научно истраживачки пројекат
(Хоризонт)

2.	Установа која је финансирала пројекат	Врста пројекта
	проф. др Кристијан Лахузен, Универзитет у Зигену	2020-2024.
	Руководилац	Период
	☒ Пројекат се реализује у сарадњи са другим универзитетима	

RELINK² - Regaining linkage? Digital technologies improving civic engagement, political organisations and democracy

Назив пројекта

Европска комисија

научно истраживачки пројекат
(COST)

3.	Установа која је финансирала пројекат	Врста пројекта
	проф. др Михал Јануцки, Универзитет у Вроцлаву	2024-2028.
	Руководилац	Период
	☒ Пројекат се реализује у сарадњи са другим универзитетима	

2.5.2. Чланство у одборима научних конференција, спортских и уметничких манифестација

(3)

	Назив скупа, конференције, манифестације	Функција	Година
1.	ECREA Audience and Reception Studies Section conference: Disrupted or disruptive audiences? From reception to participation in a post-truth era	чланица Организационог одбора	2022
2.	On the Record: International Summer School and Festival for Journalism Students	чланица Организационог одбора	2022-2023
3.	International Conference The Bridges of Media Education	чланица Организационог одбора	2022-2024

2.5.3. Чланство у уређивачким одборима научних часописа или пројеката из области културе

(1)

Назив часописа, односно пројекта		Период
1. CM: Communication and Media (M24, ISSN 2466-541X)		2015-2021.
2.5.4. Експертизе, рецензије у међунар. часописима, кустоски рад на међунар. изложбама		(11)
Тип активности	Назив	
1. рецензија	Humanities & Social Sciences Communications (ISSN 2662-9992)	
2. рецензија	Baltic Screen Media (eISSN 2346-5522)	
3. рецензија	Communications: The European Journal of Communication Research (ISSN 0341-2059)	
4. рецензија	Etnoantropološki problemi (ISSN 0353-1589)	
5. рецензија	Medijska istraživanja / Media research (ISSN 1330-6928)	
6. рецензија	Sociološki pregled (ISSN 0085-6320)	
7. рецензија	Journal of Regional Security (ISSN 2217-995X)	
8. рецензија	Sociologija (ISSN 0038-0318)	
9. рецензија	ECREA 2024: 10th European Communication Conference, Ljubljana	
10. рецензија	Političke perspektive (ISSN 2217-561X)	
11. рецензија	Mišić Ilić, Biljana i Vesna Lopičić (eds.). Jezik, književnost, alternative / Language, Literature, Alternatives. Filozofski fakultet u Nišu: Niš, 2022.	
2.6. Допринос академској и широј заједници		
2.6.1. Учешће у раду органа и тела факултета и универзитета		(6)
Орган или тело	Факултет или универзитет	Период
1. Чланица Наставно-научног већа	Филозофски факултет у Новом Саду	2021- данас
2. Координаторка студијског програма ОАС Комуникологија и односи са јавношћу	Филозофски факултет у Новом Саду	2020 - данас
3. Члан ица координационог већа за студијске програме ОАС и МАС Културологија	Филозофски факултет у Новом Саду	2020 - данас
4. Координаторка Медијског центра	Филозофски факултет у Новом Саду	2016-2021.
5. Еразмус+ академски координатор	Филозофски факултет у Новом Саду	2015-2020, 2025 - данас
6. Заменица шефа Одсека за медијске студије	Филозофски факултет у Новом Саду	2021- данас
2.6.2. Учешће у реализацији програма за ширу друштвену заједницу		(2)
Назив програма	Година	
1. Перцепције социо-економског положаја новинара и медијских радника у Војводини (Независно друштво новинара Војводине / Мисија ОЕБС-а у Србији), https://www.ndnv.org/wp-content/uploads/2021/03/NDNV-publikacija-lzvestavanje-polozaj-novinara.pdf	2021	
2. Извештај о дигиталним вестима , (Независно друштво новинара Војводине / Мисија ОЕБС-а у Србији), https://www.osce.org/sr/mission-to-serbia/549442	2023	
2.6.3. Руковођење и чланство у научним, стручним и уметничким удружењима		(2)
Назив удружења	Функција	
1. ECREA European Communication Research and Education Association	руководилац	

2. НДНВ Независно друштво новинара Војводине		члан
2.6.4. Учешће у раду одбора, законодавних тела и слично		(0)
2.6.5. Учешће у изради стратешких докумената на нивоу Универзитета и Републике		(1)
Назив стратегије, закона, правилника и сл.		Година
1. Члан ицарадне групе за израду Стратегије развоја средстава јавног информисања у Републици Србији за период 2020-2025.		2018.
2.6.6. Учешће у комисијама за изборе у звања		(6)
2.6.7. Рад на популаризацији науке и уметности		(3)
Активност		Година
1. Пројекат "Основе за будућност Европе" у оквиру програма CITIZ Europe for Citizens		2021-2022.
2. Пројекат "Медији 2040: Оснаживање младих заговарача за слободу медија на Западном Балкану", https://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/media2040/		2023-2024.
3. Програм „Мрежа за таленте и иновације у медијима“, https://talenti.medijiinovacije.rs/mtim/		2024.
2.6.8. Волонтерски рад (у центрима факултета или универзитета или центрима за пружање помоћи)		(0)
2.7. Анализа рада кандидата		
Кандидаткиња др Јелена Клеут је завршила основне студије Енглески језик и књижевност на Филозофском факултету у Новом Саду, магистарски и докторски рад у области комуникологије одбранила је на Факултету политичких наука у Београду. Своју академску каријеру започела је 2006. године на Филозофском факултету у Новом Саду као сарадник у настави, а потом као асистент, доцент и ванредни професор. Анализа рада кандидаткиње рађена је у складу са Законом и високом образовању, Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Новом Саду, као и у складу са Правилником о ближим минималним условима за избор у звање наставника на Универзитету у Новом Саду. У складу са овим актима, анализирана је испуњеност обавезних услова у погледу педагошког и научног рада, и испуњеност изборних услова. У последњем изборном периоду др Јелена Клеут изводила је наставу из седам обавезних и три изборна предмета на више студијских програма на Филозофском факултету у Новом Саду. То су: Комуникологија 1, Комуникологија 2, Увод у нове медије и Политички маркетинг на ОАС Журналистика и ОАС Комуникологија и односи с јавношћу; Односи с медијима на ОАС Комуникологија и односи с јавношћу; Дебата на ОАС Журналистика, ОАС Филозофија и ОАС Немачки језик и књижевност; Методе анализе текста и публике у студијама културе на ОАС Културологија, Теорије комуницирања и Анализа медијске публике на ОАС Комуникологија, као и Изучавање публике на ОАС Интердисциплинарне докторске студије у области друштвено-хуманистичких наука. На основу евалуације студената просечна оцена педагошког рада кандидаткиње износи 4,91 (од 1 до 5), а анкетне листове попунило је укупно 957 студената. Др Јелена Клеут је у свом досадашњем раду менторисала израду 27 мастерских радова и седам дипломских радова. Менторство у одбрањеној докторској дисертацији кандидаткиња остварује заменом са једним радом из категорије М24. У целини посматрано, Комисија оцењује да педагошким радом, који одликује изразита посвећеност у раду са студентима и висока позитивна оцена у студентским евалуацијама, др Јелена Клет испуњава прописане критеријуме. Научну продукцију кандидаткиње, у последњем изборном периоду, чини 15 научних радова, од чега три рада у категорији М13 (један није бодован јер је објављен у истом зборнику), један рад у категорији М14, један рад у категорији М22, три рада у категорији М23, два рада у категорији М24, један рад у категорији М44, два рада у категорији М45, један рад у категорији М51 и један у категорији М63. Др Јелена Клеут је први аутор четири рада у категорији М20. Ауторка је монографске публикације од националног значаја (М42) - <i>Хоризонти значења: семиотички системи и медијске праксе</i> (у коауторству са Аном Милојевић). Учествовала је у уређивању једног међународног зборника и два домаћа. Била је пленарна предавачица на 10. Европској комуниколошкој конференцији и излагала је радове на два скупа међународног значаја. Укупан индекс компетентности кандидаткиње за претходни изборни период износи 67,5 бодова. Према подацима Рефералног центра Библиотеке Матице српске, а на основу увида у базу Science Citation Index, укупан број цитата је 190, од чега је 178 хетероцитата. Уз замену четири рада у категорији М51 за три рада у категорији М23 и једним у категорији М13, Комисија констатује да је др Јелена Клеут испунила обавезне минималне услове за избор у звање редовног професора, који су предвиђени Правилником о ближим минималним условима за избор у звање наставника на Универзитету у Новом Саду. У погледу испуњености изборних услова, кандидаткиња има резултате у више категорија. Била је чланица		

уређивачког одбора часописа у категорији M24, била је чланица организационог одбора две међународне конференције, као рецензенткиња је сарађивала са великим бројем међународних и домаћих часописа. Др Јелена Клеут је чланица Управног одбора Европске комуниколошке асоцијације (ECREA) и председавајућа Секције за студије рецепције и публике. Заменица је шефице Одсека за медијске студије и чланица Наставно-научног и Изборног већа Филозофског факултета. До 2021. године била је координаторка Медијског центра на Филозофском факултету, а од 2020. године је координаторка ОАС Комуникологија и односи с јавношћу и чланица координационог већа за студијске програме ОАС и МАС Културологија. Учествовала је у више комисија за изборе у сарадничка и наставничка звања, као и у изради кровног документа домаће медијске политике - Стратегији развоја система информисања Републици Србији за период 2020-2025. Кандидаткиња је активно сарађивала са иностраним високошколским и научним установама као чланица три међународна пројекта (два COST пројекта и један Хоризонт пројекат), као гостујућа професорка на два универзитета (Љубљана и Сарајево), и као учесница програма размене са Универзитетом у Тенесију, САД. Активан допринос академској и широј заједници дала је кроз три програма популаризације науке који су били намењени студентима, и научно-стручне анализе намењене доносиоцима одлука и широј јавности.

На основу наведене анализе, Комисија констатује да је током изборног периода кандидаткиња испунила услове за избор у звање редовног професора, пошто испуњава опште услове за избор у звање, као и обавезне услове који се односе на искуство у педагошком раду са студентима, позитивну оцену претходног педагошког рада, ангажовање у раду са подмлатком, објављене радове из категорије M20, учешће у научним пројектима, монографију у области за коју се бира објављену у периоду од избора у претходно звање, као и предвиђене изборне услове.

3. ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ КАНДИДАТА

Име, средње слово, презиме: Клеут, М., Јелена

Звање у које се бира: редовни професор

Поље: Хуманистичке науке

1. ОПШТИ УСЛОВ

- ☒ Испуњени услови за избор у звање ванредног професора

2. ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ

- ☒ Искуство у педагошком раду са студентима
- ☒ Позитивна оцена претходног педагошког рада
- ☒ Један рад из категорија М21-23, један из категорија М21-24 и пет радова из категорија М21-24 или М51
- ☒ Објављена монографија или уџбеник за област за коју се бира у периоду од избора у претходно звање
- ☒ Пленарно предавање или два саопштења на међународном или домаћем научном скупу
- ☒ Додатан рад из категорија М21, М22, М23 или М24 (замена за менторство у докторској дисертацији)
- ☒ Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на специјалистичким или мастер студијама
- ☒ Најмање 10 хетероцитата у научним часописима или монографијама

3. ИЗБОРНИ УСЛОВИ

Стручно-професионални допринос

- ☐ Руковођење научним, односно уметничким пројектима
- ☒ Чланство у уређивачком одбору часописа, односно организационом одбору пројеката из области културе
- ☒ Чланство у одборима научне конференције, односно уметничке или спортске манифестације
- ☒ Израда експертиза, рецензирање у међународним часописима, рецензирање изложби или кустоски рад
- ☐ Аутор или коаутор прихваћеног патента или техничког решења, односно уметничког пројекта

Допринос академској и широј заједници

- ☒ Вођење научних, односно уметничких или стручних удружења
- ☒ Учешће у раду органа управљања на факултету или универзитету (већа, сенати, одбори, савети)
- ☒ Учешће у изради стратешких докумената на нивоу Универзитета или Републике
- ☒ Учешће у комисијама за избор у звање наставника
- ☒ Рад на популаризацији науке, односно уметности (нпр. учешће на фестивалима или у раду Петнице)

Сарадња са другим високошколским установама у земљи и иностранству

- ☒ Учешће у програмима наставне и научне размене
- ☒ Учешће у пројектима који се реализују у сарадњи са другим универзитетима
- ☒ Гостујући професор на другим универзитетима
- ☐ Учешће у реализацији заједничког студијског програма са другим универзитетима
- ☐ Постдокторске студије у иностранству

4. ЗАКЉУЧАК КОМИСИЈЕ И ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА

На конкурс Филозофског факултета Универзитета у Новом Саду, за избор једног наставника сва звања за ужу научну област Комуникологија, пријавила се једна кандидаткиња, ванредна професорка др Јелена Клеут. Пажљивим увидом у достављену конкурсну документацију, Комисија једногласно констатује да кандидаткиња испуњава опште, обавезне и изборне услове прописане Статутом Универзитета у Новом Саду, Статутом Филозофског факултета у Новом Саду и Правилником о ближим минималним условима за избор у звања наставника на Универзитету у Новом Саду.

Саду. На основу тога, Комисија једногласно закључује да пријављена кандидаткиња испуњава све формалне и суштинске услове, те препоручује Изборном већу Филозофског факултета да Сенату Универзитета у Новом Саду предложи да др Јелену Клеут изабере у звање редовног професора за ужу научну област Комуникологија и са њом заснује радни однос.

Нови Сад, 24. 6. 2025.

Место и датум

проф. др Дејан Пралица

проф. др Сњежана Миливојевић

проф. др Лејла Турчило