

ОБРАЗАЦ ЗА ПИСАЊЕ ИЗВЕШТАЈА О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА
КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ САРАДНИКА УНИВЕРЗИТЕТА
-обавезна садржина-

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА
1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења: Изборно веће Филозофског факултета Универзитета у Новом Саду, 81. седница, одржана електронски од 21. 11. 2025. до 24. 11. 2025. године 2. Датум и место објављивања конкурса: Лист „Послови“, бр. 1174, од 3. децембра 2025. године 3. Број сарадника са назнаком звања (сарадник у настави, асистент) и назив уже научне области Један асистент за ужу научну област Комуникологија 4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен: 1. др Данка Нинковић Славнић, ванредни професор за ужу научну област Комуникологија и информатика (датум избора у звање 16. 7. 2024), Факултет политичких наука, Београд 2. др Владимир Баровић, редовни професор за ужу научну област Новинарство (датум избора у звање 29. 10. 2020), Филозофски факултет, Нови Сад 3. др Бранкица Драшковић, доцент за ужу научну област Новинарство (датум избора 10. 2. 2022), Филозофски факултет, Нови Сад 5. Пријављени кандидати: Стефани (Свемир) Шованец Ковачев
II. БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА
1. Име, име једног родитеља и презиме: Стефани (Свемир) Шованец Ковачев 2. Звање: Мастер комуниколог 3. Датум и место рођења: 3. 3. 1991, у Вршцу, општина Вршац, Србија 4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће: асистент, Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду

5. Година уписа и завршетка основних студија: **2010–2014.**
6. Студијска група, факултет и универзитет: **ОАС Журналистика, Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду**
7. Успех на студијама: **9,29**
8. Оцене из наставних предмета релевантних за избор:
 - **Комуникологија 1 (оцена 10),**
 - **Комуникологија 2 (оцена 10),**
 - **Социологија масовног комуницирања (оцена 10),**
 - **Односи с јавношћу (оцена 9),**
 - **Психологија јавног мњења (оцена 9),**
 - **Анализа медијског дискурса (оцена 9),**
 - **Медијски менаџмент (оцена 10).**
9. Наслов и оцена дипломског рада или дипломског испита на основним студијама (за кандидате који су студирали по Закону о универзитету) -
10. Година уписа и завршетка дипломских академских студија-мастер или магистарских студија: **2014–2015.**
11. Студијска група, факултет, универзитет и успех на дипломским академским студијама мастер или на магистарским студијама: **МАС Комуникологија, Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду, просечна оцена 9,50**

12. Наслов завршног рада на дипломским академским студијама-мастер или магистарске тезе: **„Представљање успеха у серијама *Лисице* и *Секс и град*“ (оцена 10)**
13. Година пријаве докторске дисертације и назив докторске дисертације (за кандидате који су студирали по Закону о универзитету) -
14. Година уписа на докторске студије, година завршетка, просечна оцена током студија и назив докторских студија: **2015. године уписане Интердисциплинарне докторске студије у пољу друштвено-хуманистичких наука, Филозофски факултет у Новом Саду, просечна оцена: 9,92**
15. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству: ***Open World Program, The Open World Leadership Center, Вашингтон, март 2019.***
16. Знање светских језика - наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врло добро, добро, задовољавајуће
Енглески језик – одлично
Шпански језик – врло добро
Италијански језик – задовољавајуће
17. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):

III. КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

1. Установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање (навести сва):

- Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду, 2021–2025. године, асистент
- Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду, 2018–2020. године, истраживач-приправник
- Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду, 2020–2021. године, истраживач-сарадник

2. Хонорарна ангажовања

- Стручна пракса у фирми *Ninamedia*, фебруар 2015 – јул 2015. године, позиција: новинарка
- Психолошки центар Advice, од јуна 2018. године, позиција: маркетинг менаџер
- Агенција за развој мобилних апликација *Crystal Pigeon*, од јула 2020. године, позиција: специјалиста за комуникације

IV. ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И НАУЧНИМ АСОЦИЈАЦИЈАМА

ECREA European Communication Research and Education Association

V. НАСТАВНИ РАД:

а) Претходни наставни рад (пре избора у звање асистента):

1. Педагошко искуство пре избора у звање асистента:

- Обука студентског тима за промотивне активности Филозофског факултета, Универзитета у Новом Саду (октобар 2019).
- Рад са професорицом Герти Воутерс са Универзитетског колеџа Ховест у Белгији на радионици *Workshop Innwiz – Creativity Training for Journalists*, одржаној на Филозофском факултету Универзитета у Новом Саду (мај 2019).

2. Ангажованост у одржавању вежби и семинара (на ком предмету, факултету, универзитету): -

3. Број часова недељно (вежби и семинара): -

б) Садашњи наставни рад (за реизбор у звање асистента):

1. Реизборност у звање асистента (од – до, број):

2021–2025. асистент за ужу научну област Комуникологија, Филозофски факултет у Новом Саду, Одсеку за медијске студије

2. Назив предмета, година студија и број часова практичне и семинарске наставе на основним и дипломским академским-мастер студијама:

- Комуникологија 1, прва година, 2 часа вежби на ОАС Комуникологија и односи са јавношћу и 2 часа вежби на ОАС Журналистика (2021-2022; 2022-2023; 2025-2026)
- Визуелна култура, трећа година, 2 часа вежби на ОАС Комуникологија и односи са јавношћу и 2 часа вежби на ОАС Културологија (2021-2022; 2025-2026)
- Дигитални маркетинг, 2 часа вежби МАС Комуникологија (2021-2022; 2022-2023; 2025-2026)
- Пропагандне технике у 20. веку, друга година, 2 часа вежби на ОАС Комуникологија и односи са јавношћу (2021-2022; 2022-2023)
- Медији, мањине и интеркултуралност, 2 часа вежби на ОАС Културологија, ОАС Комуникологија и односи са јавношћу (2021-2022; 2022-2023; 2025-2026)
- Маркетинг у култури, друга година, 2 часа вежби на ОАС Комуникологија и односи са јавношћу (2021-2022; 2022-2023)
- Медији и права националних мањина, 2 часа вежби ОАС Журналистика (2021-2022; 2022-2023; 2025-2026)
- Анализа медијске публике, 2 часа вежби на МАС Комуникологија (2025-2026)
- Односи с медијима, трећа година, 2 часа вежби ОАС Комуникологија и односи са јавношћу (2025-2026)

3. Увођење нових области, наставних предмета и метода у наставном процесу:

4. Руковођење – менторство у раду са студентима (семинарски, стручни радови и сл.):

в) Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:

г) **Дидактичка средства** (приручници, скрипте и сл. Наслов, аутор, година издања, издавач):

д) **Мишљење студената о педагошком раду сарадника ако је формирано у складу са општим актом факултета**

Назив предмета	Школска година	Оцена
Дигитални медијски маркетинг	2022/2023	5.00
Пропагандне технике у 20. веку	2022/2023	4.67
Медији, мањине и интеркултуралност	2022/2023	4.86
Комуникологија 1	2022/2023	4.37
Маркетинг у култури	2021/2022	4.77
Визуелна култура	2021/2022	4.65
Маркетинг у култури	2021/2022	4.65
Пропагандне технике у 20. веку	2021/2022	4.13
Комуникологија 1	2021/2022	4.13

ђ) Остало

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издања и издавач):
2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издања и издавач):

3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):

Kleut, J., Kljajić, S., & Šovanec, S. (2025). As if they are not covering this city: Audiences perception of politicized local news. *Journalism Practice* [online first], 1–17. <https://doi.org/10.1080/17512786.2025.2509607>. M22=6

4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе, уметнички или спортски наступи на билатералном нивоу):

Шованец, С. (2016). Предизборна кампања на друштвеној мрежи Фејсбук – избори 2016. године. У Д. Пралица и Н. Шинковић (ур.), *Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене* 6 (стр. 300–308). Нови Сад: Филозофски факултет. УДК 342.849.2:004.738.5(497.11)"2016". УРЛ: <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sites/default/files/db/books/978-86-6065-407-8.pdf#overlay-context=sadrzaj/2015/978-86-6065-354-5> M14=5

Клеут, Ј., **Шованец, С.** (2017). Дискурси о публикама у култури конвергенције. У Д. Пралица и Н. Шинковић (ур.), *Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене* 7 (стр. 105–116). Нови Сад: Филозофски факултет. УДК 316.774.4:004.738.5. УРЛ: http://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/bme/wp-content/uploads/2018/04/FF_Digitalne-medijske-tehnologije-i-dru%C5%A1tveno-obrazovne-promene-7_K1_CIP.pdf M14=5

Шованец, С. (2020). Инстаграм: нови алат за промоцију Универзитета, У Д. Пралица и С. Јањић (ур.), *Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене* 9 (стр. 257–274). Нови Сад: Филозофски факултет. УДК 004.738.5:316.774INSTAGRAM УРЛ: <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sites/default/files/db/books/978-86-6065-598-3.pdf> M14=5

5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима, самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички или спортски наступи у земљи):

Шованец, С. (2017). Антисемитизам у штампи Краљевине Југославије уочи Другог светског рата. У Д. Валић Недељковић и Д. Грухоњић (ур.), *Популизам, избегличка криза, религија, медији* (стр. 122–134). Нови Сад: Филозофски факултет. УРЛ: http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sites/default/files/db/books/978-86-6065-445-0_0.pdf#overlay-context=sadrzaj/2017/978-86-6065-445-0 M45=2

Janjić, S., Šovanec, S. (2018). Najava rata na naslovnim stranama srpskih tabloida. *CM: Communication and Media*, 13(43): 49–68. doi:10.5937/comman13-14543. URL: <https://aseestant.ceon.rs/index.php/comman/article/view/14543> M51=3

Баровић, В., **Шованец С.** (2018). Писање међуратног листа „Савремени Нови Сад” о штампи, новинарима и струковном новинарском удружењу. *Култура полиса*, 15(36): 229–244. УДК 94(497.113):316.774 УРЛ: <http://kpolisa.com/KP36/KP36-II-5%20BarovicSovenac.pdf> M51=3

Шованец, С. (2017). Пропаганда садржана у библијским књигама. *Војно дело*, 69(7): 511–521. doi: 10.5937/vojdela1707511S УРЛ: <http://www.odbrana.mod.gov.rs/odbrana->

Šovanec, S. (2016). Predstavljanje uspeha u serijama Lisice i Seks i grad. *CM: Časopis za upravljanje komuniciranjem*, 35(2015): 33–58. doi: 10.5937/comman10-9710 URL: <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1452-7405/2015/1452-74051535033S.pdf>

M52=2

6. Саопштења на међународним научним скуповима:

Šovanec, S. (2019). Anti-fascist Discourse and Communication Strategies: Context of the Past. In V. Valkanova, A. Eftimova, N. Mihailov, T. Petrova, E. Efremov, & K. Kalinov (eds.), *Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century* [Proceedings of CEECOM - 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference, Faculty of Journalism and Mass Communication, Bulgaria, 20-21 June 2019] (str. 380–388). Sofia: University of St. Klement Ohridski. ISBN 978-619-7567-03-8 URL: <https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=881576>

M33=1

Šovanec, S. (2019). Instagram: A new tool for the promotion of universities. In *11th International Scientific Conference "The Bridges of Media Education": Book of Abstracts* (pp. 46). Novi Sad. Faculty of Philosophy, Department of Media Studies. (Novi Sad, September 2019). ISBN: 978-86-6065-539-6. UDK: 004.738.5:316.774INSTAGRAM. URL: <http://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/bme/wp-content/uploads/2019/09/BME-Book-of-Abstracts-2019.pdf>

M34=0,5

Kleut, J., **Šovanec, S.** (2017). Audiences in convergence culture between creativity, consumption and participation. In *9th International Scientific Conference "The Bridges of Media Education": Book of Abstracts* (pp. 14). Novi Sad. Faculty of Philosophy, Department of Media Studies. (Novi Sad, 15-16 September 2017). ISBN: 978-86-6065-430-6. UDK: 316.775.4:316.7. URL: <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2017/978-86-6065-430-6>.

M34=0,5

Šovanec, S. (2016). The election campaign on social network Facebook. In *8th International Scientific Conference "The Bridges of Media Education": Book of Abstracts* (pp. 46). Novi Sad. Faculty of Philosophy, Department of Media Studies. (Novi Sad, May 2016). UDK: 342.849.2:004.738.5(497.11)"2016". URL: <http://medijskestudije.ff.uns.ac.rs/bme/wp-content/uploads/2018/02/BME-2016-Zbornik-sazetaka-final-2.pdf>

M34=0,5

Šovanec, S. (2019). Antifascist discourse: Values through discourse strategies. Paper presented at Ecrea Communication History Section Workshop "Jeopardizing democracy through history; media as accomplice, adversary or amplifier of populist and radical politics", Austrian academy of Sciences, Vienna, 11-13 September 2019.

Kleut, J., **Šovanec, S.** (2021). Communicating crisis and managing reputation: Early government communication during the COVID-19 pandemic in Serbia. In D. Verčič, A. Tkalac Verčič, K. Sriramesh (eds.), *Public Relations and Public Risk and Crisis Communication: Book of Abstracts of the 28th International Public Relations Research Symposium BledCom July 2-3, 2021* (pp. . Ljubljana: University of Ljubljana, Faculty of Social Sciences. ISSN 978-961-235-984-3 (PDF), URL: <https://www.bledcom.com/proceedings-boia-program-brochure>

7. Саопштења на домаћим научним скуповима:

8. Радови у којима је кандидат једини аутор и први коаутор:

- Шованец, С.** (2016). Предизборна кампања на друштвеној мрежи Фејсбук – избори 2016. године. У Д. Пралица, Н. Шинковић (ур.), *Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене* 6 (стр. 300–308). Нови Сад: Филозофски факултет. УДК 342.849.2:004.738.5(497.11)"2016" УРЛ: <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sites/default/files/db/books/978-86-6065-407-8.pdf#overlay-context=sadrzaj/2015/978-86-6065-354-5>
- Шованец, С.** (2020). Инстаграм: нови алат за промоцију Универзитета, У Д. Пралица, С. Јањић (ур.), *Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене* 9 (стр. 257–274). Нови Сад: Филозофски факултет. УДК 004.738.5:316.774INSTAGRAM УРЛ: <http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sites/default/files/db/books/978-86-6065-598-3.pdf>
- Шованец, С.** (2017). Антисемитизам у штампи Краљевине Југославије уочи Другог светског рата. У Д. Валић Недељковић и Д. Грухоњић (ур.), *Популизам, избегличка криза, религија, медији* (стр. 122–134). Нови Сад: Филозофски факултет. УРЛ: http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sites/default/files/db/books/978-86-6065-445-0_0.pdf#overlay-context=sadrzaj/2017/978-86-6065-445-0
- Шованец, С.** (2017). Пропаганда садржана у библијским књигама. *Војно дело*, 69(7): 511–521. doi: 10.5937/vojdela1707511S УРЛ: http://www.odbrana.mod.gov.rs/odbrana-stari/vojni_casopisi/arhiva/VD_2017-7/69-2017-7-34-Sovanec.pdf
- Šovanec, S.** (2016). Predstavljanje uspeha u serijama Lisice i Seks i grad. *CM: Časopis za upravljanje komuniciranjem*, 35(2015): 33–58. doi: 10.5937/comman10-9710 УРЛ: <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1452-7405/2015/1452-74051535033S.pdf>

9. Индекс компетентности: 36,5

M14	M22	M33	M34	M45	M51	M52
3x5=15	1x6=6	1x1=1	3x0,5=1,5	1x2=2	3x3=9	1x2=2

VI. СТРУЧНИ РАД (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и др).

VII. ПРИЗНАЊА, НАГРАДЕ И ОДЛИКОВАЊА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНИ РАД

- Похвала за најбољи телевизијски прилог у академској 2013–2014. години, Одсек за медијске студије, Филозофски факултет, Нови Сад, 2014;
- Прва награда за телевизијски прилог „Трагом културе“, Међународни фестивал кратких радијских и телевизијских форми студената новинарства „On the record“, 2013;
- Похвала за најбољи чланак за интернетско новинарство у академској 2012–2013. години, Одсек за медијске студије, Филозофски факултет, Нови Сад, 2013;
- Похвала за најбоље написан чланак у академској 2011–2012. години, Одсек за медијске студије, Филозофски факултет, Нови Сад, 2012.

VIII. ОСТАЛО

Волонтерски рад на Филозофском факултету у Новом Саду

- Чланица ПР тима Филозофског факултета, од 2019. до 2022. године;
- Чланица организационог одбора 11. Међународне конференције „Мостови медијског образовања“, 2019. године.

Учешће у научно-истраживачким пројектима

- Чланица истраживачког тима на пројекту Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене (ИИИ 47020), од 2018. до 2020. године.

Учешће у стручно-истраживачким пројектима

- БИРН Србија: рад на пројекту „Испод радара: мониторинг имплементације пројектног финансирања медија“ (јануар 2016 – новембар 2016);
- БИРН Србија: рад на пројекту „Извештавање медија о судском поступку у вези са криминалом и корупцијом (април 2017 – децембар 2017);
- Независно друштво новинара Војводине: Истраживање о социо-економском положају новинара у Војводини (септембар 2020 – јануар 2021);
- БИРН Србија: рад на пројекту „Правда у огледалу јавности“ (новембар 2019 – мај 2020).

Додатна едукација

- Курс *Branding Foundations - Building a successful brand* - LinkedIn (2021);
- Курс *The 22 Immutable Laws of Branding - Blinkist Summary* (2021);
- Курс *LinkedIn Sales Navigator Course* - LinkedIn (2021);
- Курс *Дигитални маркетинг*, организација Нетокрација (2018);
- Курс *2018 Дигитални маркетинг*, КурсевиОнлајн, Иван Билди и Исток Павловић (2018);
- Курс *Избор и имплементација образовне технологије*, Филозофски факултет, Нови Сад (2018);
- Курс *Лични брендинг*, ауторка: Снежана Марковић (2019);
- Обука *Жене у ИТ сектору*, Copywriting and storytelling, организација Бизниснова (2019)

IX. АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА (на једној страници куцаног текста):

Кандидаткиња Стефани Шованец Ковачев завршила је основне студије Журналистике на Филозофском факултету у Новом Саду (просечна оцена 9,29) и мастер академске студије Комуникологија на Филозофском факултету у Новом Саду (просечна оцена 9,50; оцена мастер рада 10). Као студенткиња основних студија добила је више признања и похвала које сведоче о њеним академским постигнућима.

Стефани Шованец Ковачев је студенткиња Интердисциплинарних докторских студија у пољу друштвено-хуманистичких наука на Филозофском факултету Универзитета у Новом Саду. Све испите положила је са просечном оценом 9,92. Прихваћена је тема њене докторске дисертације „Антифашистичка пропаганда у дневном листу *Дан* од 1935. до 1941. године“.

Од 2018. године кандидаткиња је запослена је на Филозофском факултету у Новом Саду, прво као истраживач-сарадник (од 2018. до 2020. године) и истраживач-приправник (од 2020. до 2021. године), а потом као асистент (од 2021. године). У претходном професионалном раду бавила се односима с јавношћу, маркетингом и управљањем комуникација на друштвеним мрежама. У овим областима похађала и је више престижних курсева. Од 2019. године активно и посвећено учествује у промоцији Филозофског факултета у Новом Саду, организацији Дана отворених врата, наступа на сајмовима образовања и промоцији на друштвеним мрежама.

Кандидаткиња Стефани Шованец Ковачев је ангажована на извођењу вежби на ОАС Комуникологија и односи са јавношћу, ОАС Журналистика, ОАС Културологија и МАС Комуникологија. Учествовала је у извођењу наставе на предметима Маркетинг у култури, Пропагандне технике 20. века, а и данас учествује у реализацији предмета Комуникологија 1, Визуелна култура, Дигитални маркетинг, Медији, мањине и интеркултуралност, Медији и права националних мањина, Анализа медијске публике и Односи с медијима.

У области комуникологије Стефани Шованец Ковачев је објавила десет научних радова: три у категорији зборника међународног значаја, један у рад у међународном часопису категорије M22, три у врхунским часописима националног значаја, један у истакнутом научном часопису, један у тематском зборнику националног значаја и једно саопштење са научног скупа штампано у целини. Пет радова кандидаткиња је објавила самостално. Учествовала је шест научних скупова у земљи и иностранству (Скопље, Беч, Љубљана). Укупан индекс компетенције је 36,5. У научној продукцији Стефани Шованец се оријентише ка истраживању медијских репрезентација, односа са јавношћу и историје пропаганде.

Од 2018. до 2021. године кандидаткиња је учествовала у реализацији пројекта „Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене“ (ИИИ 47020) који је финансирало Министарство просвете, науке и технолошког развоја. Са струковним и медијским организацијама сарађивала је на неколико апликативних пројеката који се баве медијским анализама.

Стефани Шованец Ковачев била је стипендисткиња програма World Leadership током којег је седам дана боравила у Сједињеним Америчким Државама и упознала се са медијским студијама и медијским системом у САД.

Представљена анализа научног и професионалног рада кандидаткиње указује на њено јасно профилисање у области комуникологије и односа са јавношћу што је значајно не само за њен избор у звање асистента, већ и за даљи развој студијског програма ОАС Комуникологија и односи са јавношћу.

X. МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ И НА РАДНО МЕСТО СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО (на 1 / 2 стране куцаног текста, са називом звања за које је конкурс расписан):

Конкурс је расписан за место једног асистента за ужу научну област Комуникологија. Конкурисала је једна кандидаткиња: Стефани Шованец Ковачев.

Комисија је мишљења да кандидаткиња **Стефани Шованец Ковачев** у целости испуњава **све формалне и суштинске услове** за избор у звање асистента за ужу научну област Комуникологија будући да је завршила основне студије Журналистике (просечна оцена 9,29), мастер студије Комуникологије (просечна оцена 9,50) и уписана је на Интердисциплинарне докторске студије у пољу друштвено-хуманистичких наука на Филозофском факултету у Новом Саду. Кандидаткиња има и педагошко искуство стечено на Филозофском факултету у Новом Саду. Ауторка и коауторка је десет научних радова у области комуникологије (укупан индекс компетентности 36,5). Радове је излагала на шест научних скупова у земљи и иностранству. Учествовала је у једном научно-истраживачком и неколико стручно-истраживачких пројеката.

XI. ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ САРАДНИКА

На основу представљених података и приложене документације, Комисија једногласно и са задовољством предлаже Изборном већу Филозофског факултету у Новом Саду да изабере **Стефани Шованец Ковачев** у звање **асистента** за ужу научну област **Комуникологија** и да са њом заснује радни однос.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

др Данка Нинковић Славнић, ванредни професор,
Факултет политичких наука, Београд
председница Комисије

др Владимир Баровић, редовни професор
Филозофски факултет, Нови Сад, члан

др Бранкица Драшковић, доцент,
Филозофски факултет, Нови Сад, чланица

НАПОМЕНА: Извештај се пише навођењем кратких одговора, са валидним подацима, у облику обрасца, без непотребног текста.

Разврставање и рангирање радова и индекс компетенције врше се односно израчунавају према правилнику надлежног министарства.

Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење, односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.