

Odsek za medijske studije
FEBRUARSKI
2025.
MASTER

prof. dr Jelena Kleut Teorija komuniciranja	Komunikologija Kulturologija	12.02. 16h	116
prof. dr Dinko Gruhonjić Savremeni medijski sistemi	Komunikologija	u. 5.02. 11h	307
prof. dr Dragan Živančević Novi vizuelni mediji	Komunikologija	u.14.02. 11h	115
doc.dr Brankica Drašković Medijski žanrovi popularne kulture	Komunikologija	u. 12.02. 13h	115
prof. dr Vladimir Barović Istorija propagande	Komunikologija Kulturologija	u. 13.02. 11h	116
prof. dr Jelena Kleut Analiza medijske publike	Komunikologija	11.02. 13h	116
prof. dr Jelena Kleut Upis stručne prakse	Komunikologija	12.02. 16h	116
prof. dr Jelena Kleut Upis stručne prakse	Kulturologija	12.02. 16h	116
prof. dr Jelena Kleut Metode analize teksta i publike u studijama kulture	Kulturologija	12.02. 16h	116
prof. dr Smiljana Milinkov Regulacija digitalnih medija	Komunikologija	u. 12.02. 11h	115
prof. dr Dinko Gruhonjić Alternativni mediji	Komunikologija	u. 5.02. 11h	317
dr Stefan Janjić Digitalna medijska pismenost	Komunikologija	4.02. 16.30h	307
doc. dr Stefan Janjić Kritička analiza medijskog diskursa	Komunikologija Kulturologija	4.02. 16.30h	307
prof. dr Dejana Prnjat Digitalni medijski marketing	Komunikologija	13.02. 10.30h	200
prof. dr Dejan Pralica Protokol i veštine ubeđivanja	Komunikologija	u.4.02. 13h	116
prof. dr Vladimir Barović Medijska propaganda i spinovanje	Komunikologija	14.02. 8h	116