

**Odsek za medijske studije**  
**novembarški**  
**2024.**  
**MASTER**

<b>prof. dr Jelena Kleut</b> Teorija komuniciranja	Komunikologija Kulturologija	19.11. 17h	280
<b>prof. dr Dinko Gruhonjić</b> Savremeni medijski sistemi	Komunikologija	u. 21.11. 13.30h	280
<b>prof. dr Dragan Živančević</b> Novi vizuelni mediji	Komunikologija	p. 20.11. 17.15h	P22
<b>doc.dr Brankica Drašković</b> Medijski žanrovi popularne kulture	Komunikologija	u.20.11. 10.30h	280
<b>prof. dr Vladimir Barović</b> Istorija propagande	Komunikologija Kulturologija	u 19.11. 9h	200
<b>prof. dr Jelena Kleut</b> Analiza medijske publike	Komunikologija	19.11. 17h	280
<b>prof. dr Jelena Kleut</b> Upis stručne prakse	Komunikologija	19.11. 17h	280
<b>prof. dr Jelena Kleut</b> Upis stručne prakse	Kulturologija	19.11. 17h	280
<b>prof. dr Jelena Kleut</b> Metode analize teksta i publike u studijama kulture	Kulturologija	19.11. 17h	280
<b>prof. dr Smiljana Milinkov</b> Regulacija digitalnih medija	Komunikologija	u. 20.11. 13.30h	200
<b>prof. dr Dinko Gruhonjić</b> Alternativni mediji	Komunikologija	u. 21.11. 13.30h	280
<b>dr Stefan Janjić</b> Digitalna medijska pismenost	Komunikologija	18.11. 18h	200
<b>doc. dr Stefan Janjić</b> Kritička analiza medijskog diskursa	Komunikologija Kulturologija	18.11. 18h	200
<b>prof. dr Dejana Prnjat</b> Digitalni medijski marketing	Komunikologija	18.11. 19.30	122
<b>prof. dr Dejan Pralica</b> Protokol i veštine ubeđivanja	Komunikologija	u. 20.11. 10.30h	200
<b>prof. dr Vladimir Barović</b> Medijska propaganda i spinovanje	Komunikologija	u 19.11. 9h	200