

**Odsek za medijske studije**  
**APRILSKI ROK**

Od 14.04. do 22.04.

**2026.**

<b>prof. dr Dejan Pralica</b> Kritička analiza medijskog diskursa	Komunikologija Kulturologija	u. 22.04. 14h	124
<b>prof. dr Dejan Pralica</b> Protokol i veštine ubeđivanja	Komunikologija	u. 22.04. 14h	124
<b>prof. dr Vladimir Barović</b> Istorija propagande	Komunikologija Kulturologija	u. 20.4. 9.30h	116
<b>prof. dr Smiljana Milinkov</b> Teorija komuniciranja	Komunikologija Kulturologija	u. 22.4. 13h	307
<b>prof. dr Smiljana Milinkov</b> Analiza medijske publike	Komunikologija	u. 22.4. 13h	307
<b>prof. dr Smiljana Milinkov</b> Upis stručne prakse	Komunikologija	u. 22.4. 13h	307
<b>prof. dr Smiljana Milinkov</b> Upis stručne prakse	Kulturologija	u. 22.4. 13h	307
<b>prof. dr Smiljana Milinkov</b> Regulacija digitalnih medija	Komunikologija	u. 21.4. 12h	116
<b>prof. dr Dinko Gruhonjić</b> Savremeni medijski sistemi	Komunikologija	14.4. 13h	307
<b>prof. dr Dragan Živančević</b> Novi vizuelni mediji	Komunikologija	p. 20.4. 18h	115
<b>doc.dr Brankica Drašković</b> Medijski žanrovi popularne kulture	Komunikologija	u. 21.4. 12h	115
<b>prof. dr Vladimir Barović</b> Medijska propaganda i spinovanje	Komunikologija	u. 20.4. 9.30h	116
<b>prof. dr Dinko Gruhonjić</b> Alternativni mediji	Komunikologija	14.4. 13h	307
<b>Doc. dr Stefan Janjić</b> Digitalna medijska pismenost	Komunikologija	u. 16.4. 13.00h	307
<b>prof. dr Zoltan Geler</b> Uvod u veb dizajn	Komunikologija	20.04. 13h	122
<b>prof. dr Dejana Prnjat</b> Digitalni medijski marketing	Komunikologija	20.4. 10h	307