

Odsek za medijske studije
FEBRUARSKI ROK

18.02. do 28.02.

2026.

prof. dr Dejan Pralica Kritička analiza medijskog diskursa	Komunikologija Kulturologija	u. 22.02. 14h	307
prof. dr Dejan Pralica Protokol i veštine ubeđivanja	Komunikologija	u. 22.02. 14h	307
prof. dr Vladimir Barović Istorija propagande	Komunikologija Kulturologija	u. 23.2. 9.30h	116
prof. dr Vladimir Barović Medijska propaganda i spinovanje	Komunikologija	u. 23.2. 9.30h	116
prof. dr Dinko Gruhonjić Savremeni medijski sistemi	Komunikologija	27.2. 13h	307
prof. dr Dinko Gruhonjić Alternativni mediji	Komunikologija	27.2. 13h	307
prof. dr Jelena Kleut Teorija komuniciranja	Komunikologija Kulturologija	19.02. 14h	116
prof. dr Jelena Kleut Analiza medijske publike	Komunikologija	18.2. 16h	116
prof. dr Jelena Kleut Upis stručne prakse	Komunikologija	18.2. 16h	116
prof. dr Jelena Kleut Upis stručne prakse	Kulturologija	18.2. 16h	116
prof. dr Smiljana Milinkov Regulacija digitalnih medija	Komunikologija	u. 26.2. 13h	116
doc.dr Brankica Drašković Medijski žanrovi popularne kulture	Komunikologija	u. 18.2. 12h	115
Doc. dr Dragana Milin Digitalna medijska pismenost	Komunikologija	u. 20.02. 13h	122
prof. dr Zoltan Geler Uvod u veb dizajn	Komunikologija	23.02. 13h	122
prof. dr Dragan Živančević Novi vizuelni mediji	Komunikologija	p. 23.2. 18h	115
prof. dr Dejana Prnjat Digitalni medijski marketing	Komunikologija	20.2. 10h	307