

Odsek za medijske studije

JANUAR

2.02. do 11.02.

2026.

prof. dr Jelena Kleut Teorija komuniciranja	Komunikologija Kulturologija	11.02. 16h	307
prof. dr Dinko Gruhonjić Savremeni medijski sistemi	Komunikologija	11.2. 13h	238
prof. dr Dragan Živančević Novi vizuelni mediji	Komunikologija	p. 2.2. 18h	115
doc.dr Brankica Drašković Medijski žanrovi popularne kulture	Komunikologija	u. 10.2. 12h	115
prof. dr Vladimir Barović Istorija propagande	Komunikologija Kulturologija	u. 2.2. 9.30h	116
prof. dr Jelena Kleut Analiza medijske publike	Komunikologija	9.2. 16h	307
prof. dr Jelena Kleut Upis stručne prakse	Komunikologija	11.02. 16h	307
prof. dr Jelena Kleut Upis stručne prakse	Kulturologija	11.02. 16h	307
prof. dr Jelena Kleut Metode analize teksta i publike u studijama kulture	Kulturologija	10.2. 16h	307
prof. dr Smiljana Milinkov Regulacija digitalnih medija	Komunikologija	u. 5.2. 13h	116
prof. dr Dinko Gruhonjić Alternativni mediji	Komunikologija	11.2. 13h	238
Doc. dr Dragana Milin Digitalna medijska pismenost	Komunikologija	5.2. 13h	122
prof. dr Dejan Pralica Kritička analiza medijskog diskursa	Komunikologija Kulturologija	u. 10.02. 13.30h	116
prof. dr Dejana Prnjat Digitalni medijski marketing	Komunikologija	10.2. 10h	124
prof. dr Dejan Pralica Protokol i veštine ubeđivanja	Komunikologija	u. 10.02. 13.30h	116
prof. dr Vladimir Barović Medijska propaganda i spinovanje	Komunikologija	u. 2.2. 9.30h	116
prof. dr Zoltan Geler Uvod u veb dizajn	Komunikologija	10.02. 13h	122