

Odsek za medijske studije
MARTOVSKI ROK

23.03. DO 29.03.

2026.

prof. dr Dejan Pralica Kritička analiza medijskog diskursa	Komunikologija Kulturologija	u. 24.03. 16.30h	200
prof. dr Dejan Pralica Protokol i veštine ubeđivanja	Komunikologija	u. 24.03. 16.30h	200
prof. dr Vladimir Barović Istorija propagande	Komunikologija Kulturologija	u. 25.3. 9h	200
prof. dr Vladimir Barović Medijska propaganda i spinovanje	Komunikologija	u. 25.3. 9h	200
prof. dr Dinko Gruhonjić Savremeni medijski sistemi	Komunikologija	27.3. 16.30h	115
prof. dr Dinko Gruhonjić Alternativni mediji	Komunikologija	27.3. 16.30h	115
prof. dr Smiljana Milinkov Regulacija digitalnih medija	Komunikologija	u. 23.3. 10.30h	200
prof. dr Smiljana Milinkov Teorija komuniciranja	Komunikologija Kulturologija	26.3. 15h	200
prof. dr Smiljana Milinkov Analiza medijske publike	Komunikologija	26.3. 15h	200
prof. dr Smiljana Milinkov Upis stručne prakse	Komunikologija	26.3. 15h	200
prof. dr Smiljana Milinkov Upis stručne prakse	Kulturologija	26.3. 15h	200
doc.dr Brankica Drašković Medijski žanrovi popularne kulture	Komunikologija	u.25.3 11h	280
Doc. dr Dragana Milin Digitalna medijska pismenost	Komunikologija	27.3. 13.30	122
prof. dr Zoltan Geler Uvod u veb dizajn	Komunikologija	25.3. 19.30h	122
prof. dr Dragan Živančević Novi vizuelni mediji	Komunikologija	p. 24.3. 18h	P22
prof. dr Dejana Prnjat Digitalni medijski marketing	Komunikologija	26.3. 12h	280